



Konkurrenter i rådgivningen af værditilvækstere

Markedet for rådgivning til værditilvækstere er lille i dag, der findes ikke specifikke løsninger til målgruppen. Der findes dog en række rådgiver som har kompetencer til at rådgive værditilvækstere i deres forskellige udviklingsfaser.

Der er ikke fundet koncepter der konkurrer direkte med ideen om en værditilvækster-rådgiver, der kan tilbyde målgruppen rådgivning. Derfor vurderes der ikke at være stærk konkurrence på udvikling af virksomheder fra landbrug til fødevarereproducenter.

Virksomheder og offentlige institutioner

Der findes en lang række offentlige aktører der tilbyder sparring til fødevarer virksomheder. De bidrager ofte med generel etableringsrådgivning. Der til kommer en række tekniske virksomheder der tager forretningsudvikling ind som en del af rådgivningspaletten.

Generelt er gruppen af Værditilvækster ikke en målgruppe hos rådgivere, i det potentialet til dato har været lille. Værditilvæksterne har ikke haft tradition for at bruge rådgivere til udvikling, og har de brugt assistance har de søgt den via netværk.

Ydelser

Rådgivningen ved udviklingen af Værditilvækstere sker oftest med baggrund i teknisk produktudvikling hvortil der kommer forretningsudvikling når produktet er ved at være salgsklar. Netværksrådgivning er også meget udbredt inden for fødevarerbranchen, særligt foranlediget af de erhvervsstrategier regionerne har, hvor fødevarer ofte er et af fokusområderne.

Konkurrenterne

Konkurrenterne er inddelt i forskellige kategorier, de tekniskfunderede, de netværksskabende og revisionsvirksomheder.

Tekniskeudviklere

De tekniskfunderede konkurrenter er specielt GTS institutterne, som excellere i produktudvikling af fødevarer og procesformer. De er problemløsende og deres stærke sidde er tekniske udfordringer. Hvis de fokuserer på forretningsudviklende markedsaktiviteter er det som sekundær rådgivning.

Teknologisk institut

Teknologisk Institut til byder kompetencer inden for en række tekniske udfordringer så som produktudvikling og fødevarer sikkerhed. Som GTS-institut kan de tilbyde tekniskproduktudvikling gennem Vækstkuponer¹

¹ Videnkuponer tilbydes via GTS-institutter fra [Styrelsen for Forskning og Innovation](#)

AgroTech

Tilbyder teknisk produktudvikling inden for fødevarer og miljørigtig produktion. Som GTS-institut kan de tilbyde teknisk produktudvikling gennem Vækstkuponer

Netværksskabere

De netværksskabende konkurrenter sikre at kunderne indgår i netværk som matcher deres behov for sparing og tildels rådgivning. Disse konkurrenter tilbyder ofte ikke direkte rådgivning til kunderne men sikre den direkte rådgivning via netværk. Derfor kan de være interessante som samarbejdspartnere.

VIFU – Videncenter for fødevarerudvikling

VIFU tilbyder fødevarerproducenter assistance med kontaktskabelse til netværk, skrivning af projektsøgninger og fundraising.

Startvækst - Væksthusene

Væksthusene tilbyder gratis screening af virksomheden og opstartshjælp til nye virksomheder inden for forretningsopbygning og kontakt til private rådgivere.

Projekt- og Udviklingskonsulenterne

Landbrug & Fødevarer tilbyder gennem Projekt- og Udviklingskonsulenterne primært fundraising gennem ansøgningskrivning og projektledelse.

Fødevarer netværk

Der findes et antal af netværk specialiseret omkring opstartsvirksomheder i fødevarerbranchen.

Revisionselskaber

Revisionselskaberne vil i mange tilfælde virke som sparringspartner for mange virksomhedsejere i forretningsrelaterede spørgsmål. Til produktionstekniske spørgsmål vil de henvise til andre, men ikke til DLBR på grund af konkurrencen inden for revision.